



女性管理職の役職別意識調査

コーチング受講78名の女性管理職の
リアルなお悩みとは？

● 調査背景

人的資本経営やDE&Iの推進が進む中、
女性管理職の登用・育成は企業の大きな関心になっています。

一方で、女性管理職の方は実際にどんな悩みを抱えているのか？
管理職への就任やジェンダーバイアスをどう捉えているのか？
そのような実情を理解するところからヒントを探るべく、
コーチング受講者78名にアンケートを行いました。

mentoでは国際女性デーに女性管理職向けの無償コーチングを提供しており、
本調査はコーチング受講前後のアンケート結果からまとめています。

● 調査概要

調査名	女性管理職の意識調査
調査期間	2024年3月22日～2024年5月31日
調査対象	女性管理職の無償コーチングキャンペーン参加者
有効回答数	事前アンケート78名、事後アンケート84名
調査方法	webアンケート回答

● 目次

- 1 女性管理職 役職別お悩みランキング
- 2 管理職への就任希望に関するアンケート
- 3 仕事におけるジェンダーバイアスに関するアンケート
- 4 mentoのプログラム紹介

1

女性管理職 役職別お悩みランキング (取締役/執行役員、部長、課長、主任/係長)

● 1. 取締役/執行役員は「部下の育成」「コミュニケーション」「自身のキャリア」が同率1位に

女性管理職 役職別お悩みランキング

取締役/執行役員

1 部下の育成やマネジメント 57%

上司・部下・同僚とのコミュニケーション 57%

自分自身のキャリア、ロールモデルの不在 57%

4 目標達成・仕事の成果 29%

メンタルの安定・自身の性格特性について 29%

6 自分の強み・やりたいことの言語化 14%

結婚・出産などのライフイベントの
タイミング、向き合い方 14%

育児・家事や介護などとの両立 14%

夫婦関係・家庭での役割分担の課題 14%

Q. 現在悩まれていること、コーチングで扱ってみたいテーマについてお答えください (複数選択可)

女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事前アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者で、役職が「取締役/執行役員」に当てはまる方
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：7名 ※小数点以下は四捨五入

imento

● 2. 部長は「自身のキャリア」に次いで「部下の育成」「自分の強みの言語化」

女性管理職 役職別お悩みランキング 部長

1 自分自身のキャリア、ロールモデルの不在 70%

自分自身もつジェンダーバイアスについて
(自信がない、女性だから、母親だから、等) 30%

2 部下の育成やマネジメント 60%

7 メンタルの安定・自身の性格特性について 20%

自分の強み・やりたいことの言語化 60%

育児・家事や介護などとの両立 20%

4 目標達成・仕事の成果 40%

9 周囲がもつジェンダーバイアスについて
(自信がない、女性だから、母親だから、等) 10%

5 上司・部下・同僚とのコミュニケーション 30%

職場のハラスメント 10%

Q. 現在悩まれていること、コーチングで扱ってみたいテーマについてお答えください (複数選択可)

女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事前アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者で、役職が「部長」に当てはまる方
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日

有効回答数：10名 ※小数点以下は四捨五入

imento

● 3.課長は「部下の育成」に次いで「自身のキャリア」「自分の強みの言語化」

女性管理職 役職別お悩みランキング 課長

1	部下の育成やマネジメント	66%	6	メンタルの安定・自身の性格特性について	23%
2	自分自身のキャリア、ロールモデルの不在	59%	7	結婚・出産などのライフイベントのタイミング、向き合い方	20%
3	自分の強み・やりたいことの言語化	55%	8	周囲がもつジェンダーバイアスについて (自信がない、女性だから、母親だから、等)	18%
4	上司・部下・同僚とのコミュニケーション	41%	9	育児・家事や介護などとの両立	14%
5	目標達成・仕事の成果	39%	10	自分自身がもつジェンダーバイアスについて (自信がない、女性だから、母親だから、等)	7%
				職場のハラスメント	7%

Q. 現在悩まれていること、コーチングで扱ってみたいテーマについてお答えください (複数選択可)

女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事前アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者で、役職が「課長」に当てはまる方
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：44名 ※小数点以下は四捨五入

imento

● 4. 主任/係長は「自身のキャリア」に次いで「部下の育成」「自分の強みの言語化」

女性管理職 役職別お悩みランキング

主任/係長

1	自分自身のキャリア、ロールモデルの不在	82%	6	育児・家事や介護などとの両立	24%
2	部下の育成やマネジメント	65%	7	上司・部下・同僚とのコミュニケーション	18%
	自分の強み・やりたいことの言語化	65%		自分自身もつジェンダーバイアスについて (自信がない、女性だから、母親だから、等)	18%
4	メンタルの安定・自身の性格特性について	53%	9	結婚・出産などのライフイベントの タイミング、向き合い方	12%
5	目標達成・仕事の成果	29%	10	周囲もつジェンダーバイアスについて (自信がない、女性だから、母親だから、等)	6%
				夫婦関係・家庭での役割分担の課題	6%

Q. 現在悩まれていること、コーチングで扱ってみたいテーマについてお答えください (複数選択可)

女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事前アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者で、役職が「主任/係長」に当てはまる方
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：17名 ※小数点以下は四捨五入

imento

● まとめ

● サマリ

いずれの役職においても「部下の育成やマネジメント」、「自分自身のキャリア、ロールモデルの不在」に関して**半数以上の方が悩んでいる**ことがわかりました。

● 解説コメント

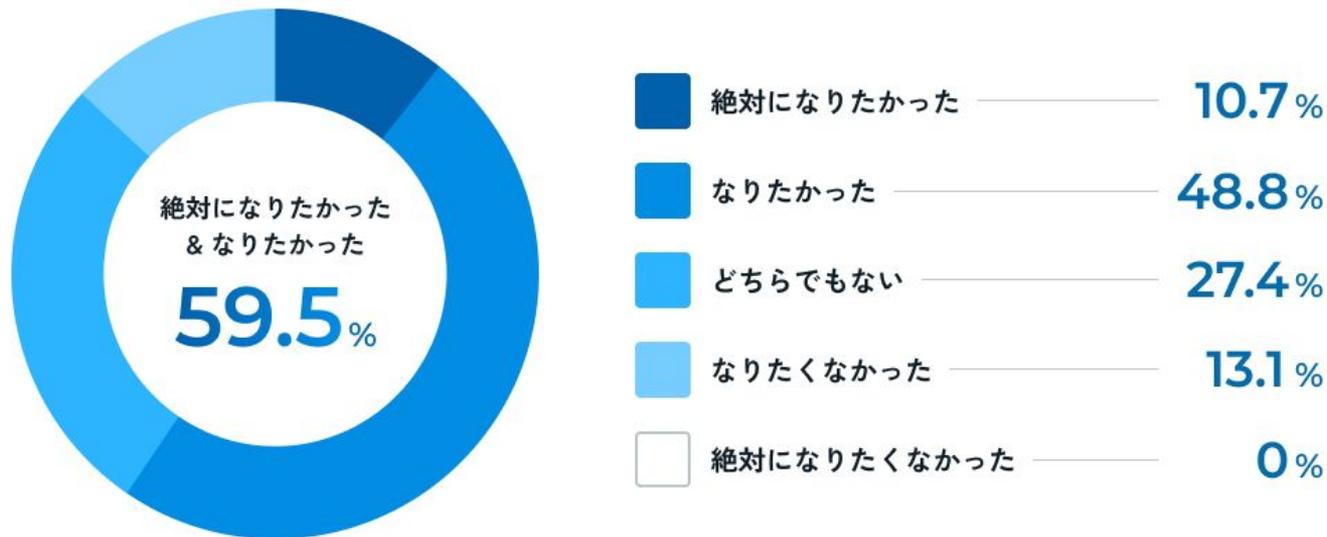
特に、女性管理職はビジネスだけではなく**家庭との両立まで含めたロールモデル**を求めするため、自分自身のキャリアのロールモデルを見つけることは容易ではないでしょう。mentoでは、**自分自身の理想を言語化する力**と**自己肯定力**が重要になると考えており、そのための支援を提供しています。

2

管理職への就任希望に関するアンケート

● 1. 女性管理職の約6割が「管理職になりたかった」

Q. 管理職に登用される前、あなたは管理職になりたいと思っていましたか？



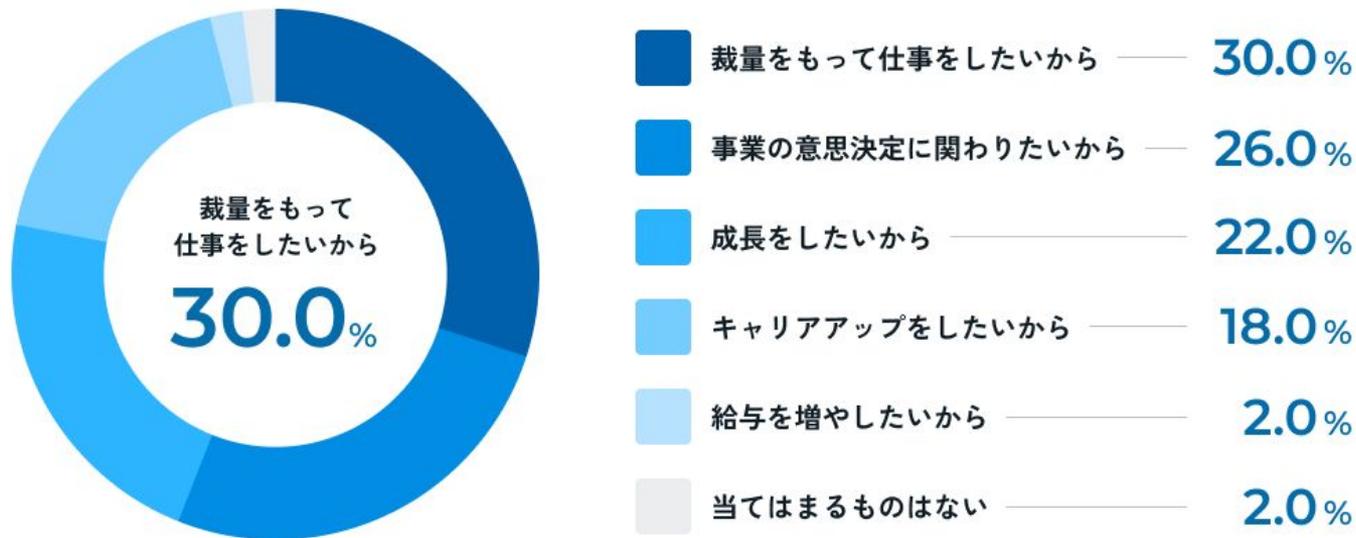
女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：84名

imento

● 2.管理職になりたい理由は「裁量を持って仕事をしたい」「事業の意思決定に関わりたい」

Q. 「絶対になりたかった」「なりたかった」とお答えした方にお聞きします。その理由として最も当てはまるものを1つお選びください



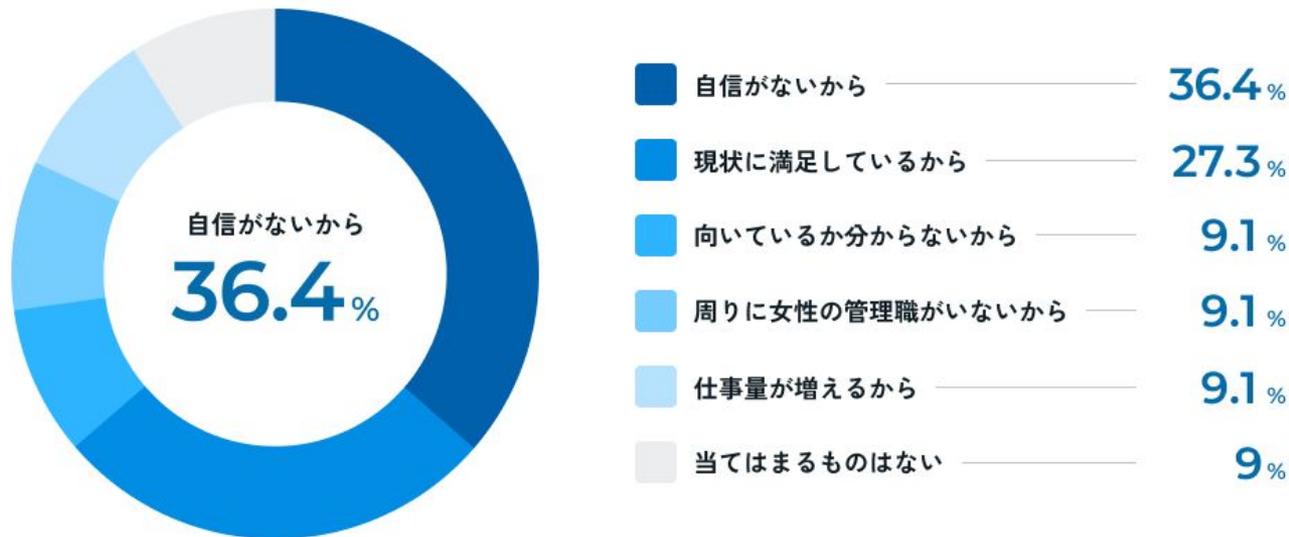
女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：50名

imento

● 3.管理職になりたくない理由は「自信がないから」「現場に満足しているから」

Q. 「なりたくなかった」「絶対になりたくなかった」とお答えした方にお聞きします。その理由として最も当てはまるものを1つお選びください



女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：11名

imento

● まとめ

● サマリ

実際に女性管理職に就いている方の6割が管理職になりたかったという回答が得られました。一方で、今管理職に就いているにも関わらず、13%の人は「なりたくなかった」と答えており、その理由は「自信がないから」、「現場に満足しているから」です。

● 解説コメント

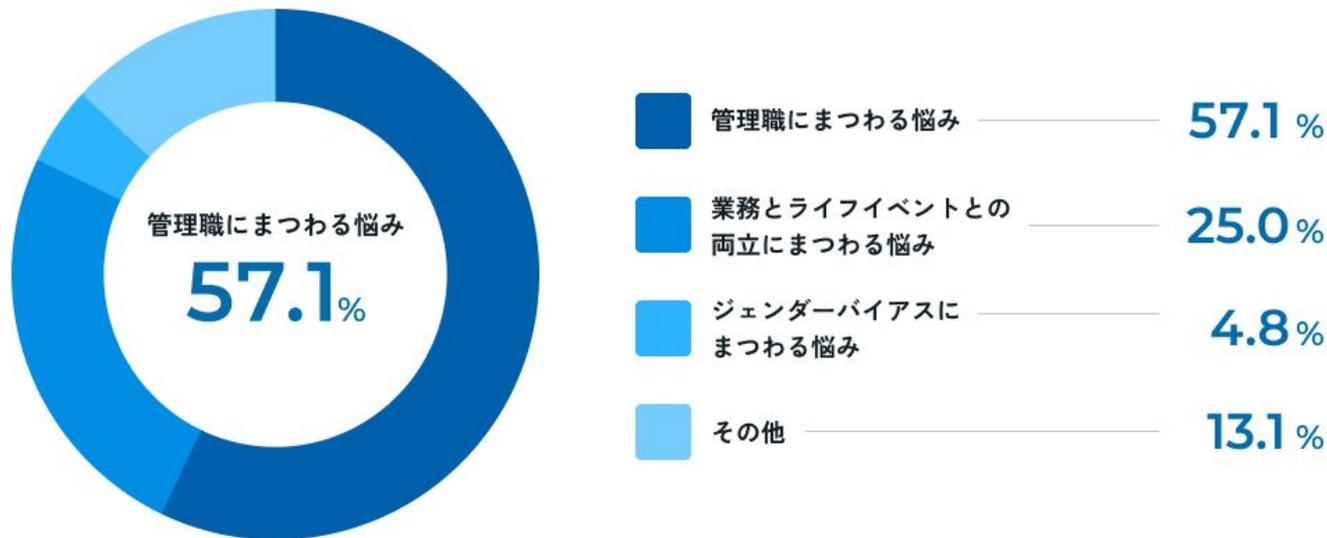
管理職になりたくない理由から、”漠然とした心のブレーキ”があると捉えられます。家庭と育児の両立の不安もあり、「仕事を頑張りたい」というアクセルと同じくらい「自信がない」「ほどほどにしておこう」というブレーキが働く構造に対して、どのように挑戦を支援できるかが重要なテーマだとmentoは考えています。

3

仕事におけるジェンダーバイアスに関するアンケート

● 1. 悩みの割合は「管理職に関して」が最も多く、「ジェンダーバイアス」は5%未満

🔍 以下の中で、あなたの悩みの割合をもっとも多く占めるのはどれですか？最も当てはまるものを1つお選びください



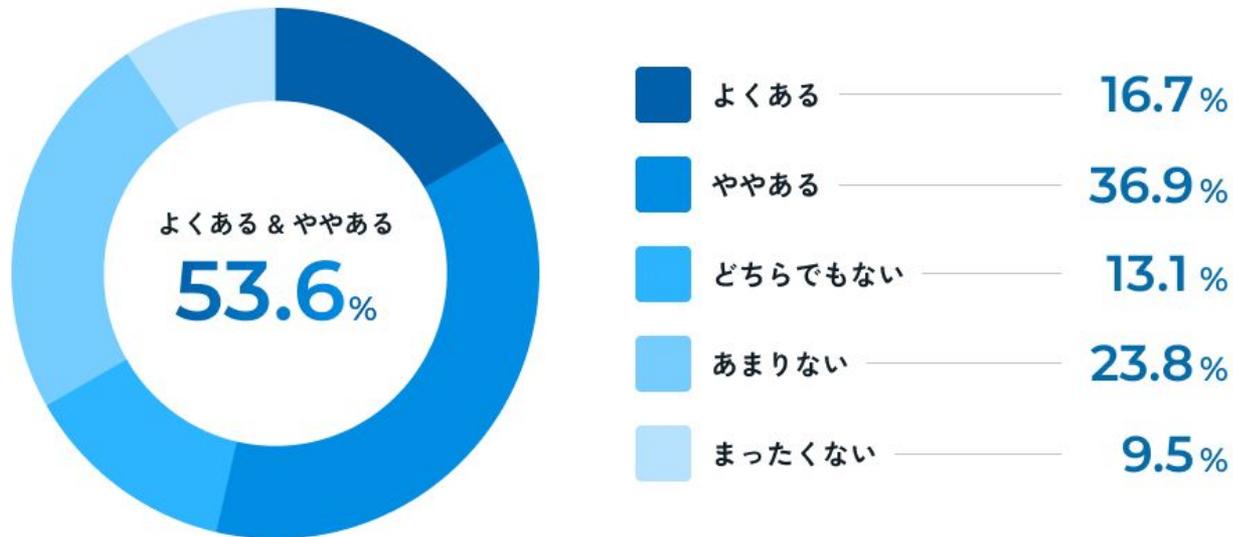
女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：84名

imento

● 2.女性管理職の半数以上が仕事の中で「ジェンダーバイアスを感じている」

Q. 仕事をするなかで、女性管理職に対するジェンダーバイアス（「女性だから」「母親なのに」などの思い込みや偏見）を感じることはありますか？



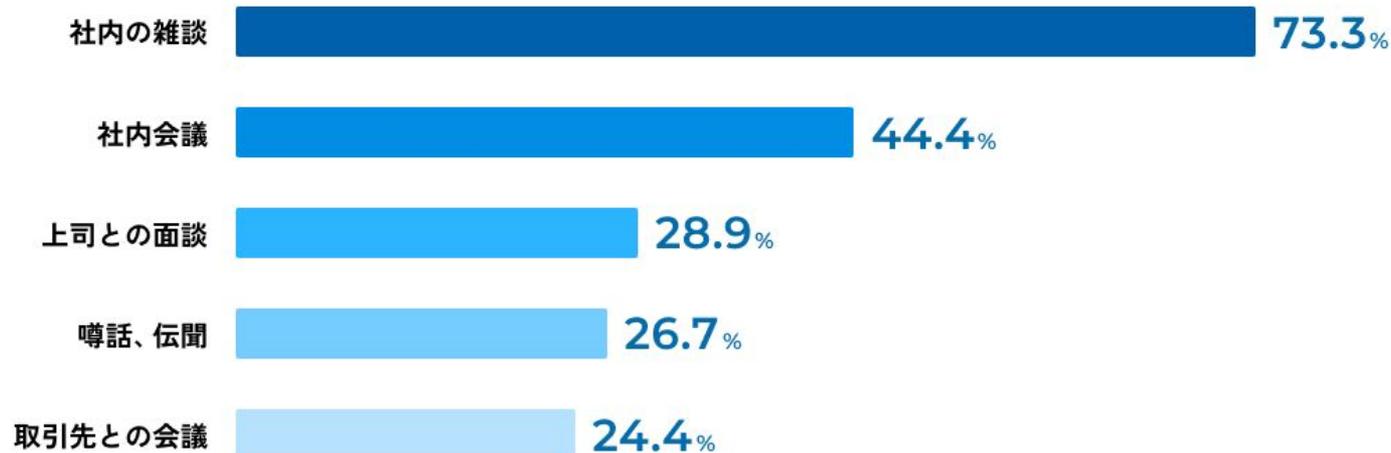
女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：84名

imento

● 3.職場でジェンダーバイアスを感じるシーンは「社内の雑談」が最も多い

🔍 職場におけるどのようなシーンでジェンダーバイアスを感じますか？当てはまるものをすべてお答えください



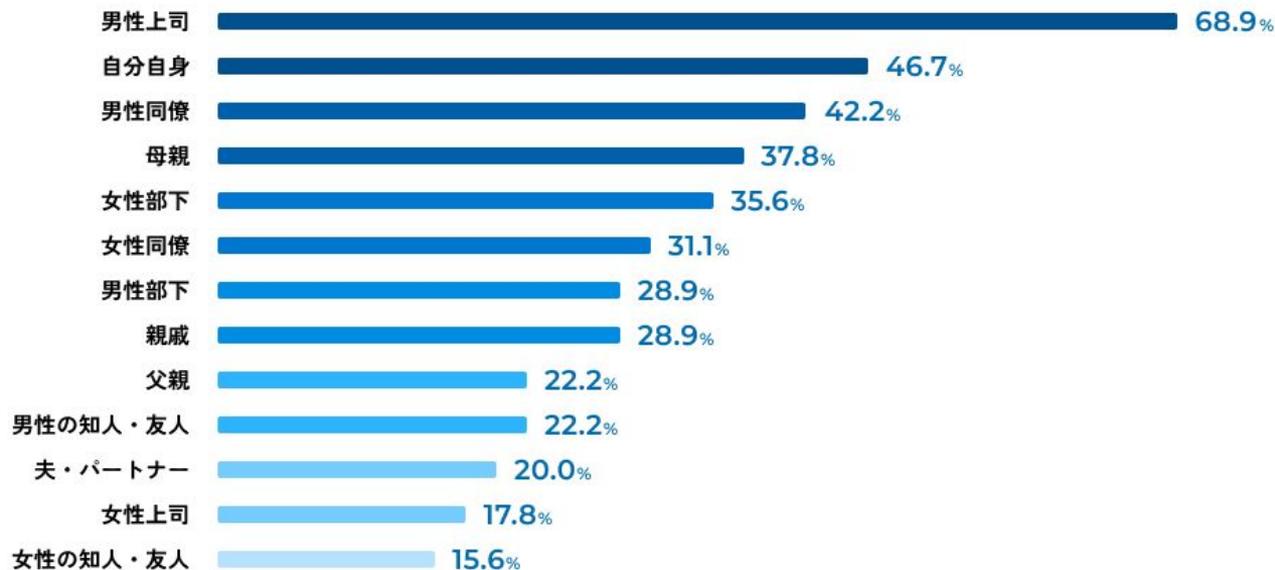
女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：45名

imento

● 4.ジェンダーバイアスは「男性上司」に次いで「自分自身」からも感じている

Q. 誰からのジェンダーバイアスを感じますか？当てはまるものをすべてお答えください



女性管理職向けの
無償コーチングキャンペーン事後アンケート

調査対象：本キャンペーン参加者
調査方法：webアンケート 調査時期：2024年3月26日～2024年5月31日 有効回答数：45名

imento

● まとめ

● サマリ

今ある悩みとしてジェンダーバイアスをあげる人は5%にとどまりましたが、実際には**半数以上が職場でジェンダーバイアスを感じたことがある**とわかりました。

また、ジェンダーバイアスを男性上司から感じるだけでなく、**46%は自分自身から感じている**と回答していることも特徴的でしょう。

● 解説コメント

ジェンダーバイアスは男女間、世代間の意識の違いによって生まれるものだけではなく、同性、同世代、自分で自分にかけているバイアスも含めて存在しています。

自分自身の価値観とバイアスに向き合い、誰もがジェンダーに捉われずに自分らしい人生を選べる社会を作っていくことが必要だとmentoは考えています。

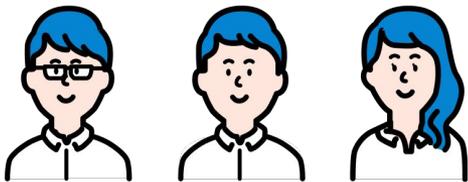
4

mentoのプログラム紹介

● mento for Businessのサービス概要

厳選された200名からマッチング。日常の内省と実践にプロコーチが伴走

200名のコーチプール



通過率10%以下

書類審査

面接

実技試験

ビジネス経験豊富

ユーザーレビューで質を担保

会社のリーダー層



ミドルマネージャーの悩み



● 国内のmento for Business採用企業

規模・業界問わず多くの企業の「管理職育成・支援施策」としてご採用いただいております

日系大手企業



Panasonic

dentsu
tokyo / osaka / nagoya



Kawasaki
Powering your potential



ITメガベンチャー



DeNA



LINE



ITLIVE

成長スタートアップ

Goodpatch



HENNGE

nulab



DeNA
Games Tokyo

アールポニー

● 女性活躍施策におけるご導入事例



大手商社 女性管理職

女性は抱え込みがち。利害関係のないコーチへ話すことでモヤッとした思考が整理される。

日頃自分の中にはっきりしないモヤッとしたものを溜め込んでいたが、内省の時間を取ることは難しく抱え込んでいた。利害関係のないコーチと壁打ちすることで思考が整理された。自分の中の答えに確信を持つことができるようになった。

コーチングによって起こった**自身**の変化

- ・はっきりしないモヤッとした感情を抱えていた。
- ・キャリアはコントロールすることができないと諦めている部分もあった。
- ・女性のロールモデルとして相談を受けることがあるが「私と話して意味があるのか？」と思っていた



- ・プロのコーチと壁打ちすることで思考が整理された。
- ・コーチングという科学的に確立された手法が人に変化を与えることを身をもって体感した。
- ・異動に際して自分の想いを明確化し伝えることができた。
- ・相談を受ける際にコーチング的関わりを実践。とても感謝された。

- お力になれることがありましたら、ぜひお声掛けください

情報交換ミーティングをいかがでしょうか。

弊社サービス導入企業のコーチング活用目的・実績をご共有させていただきます。

弊社が提供できる情報

- ① 他社導入事例
- ② コーチングのROI調査レポート
- ③ eBook（コーチング関連資料）プレゼント
- ④ サービス概要、プランや料金

1 mento for businessの導入実績



2 mento for businessのROI調査レポート



3 お打ち合わせ参加者プレゼントeBook



4 mento for Businessの概要



以下より日程調整を
お願いいたします！



45分オンラインの
MTGを登録する



マネージャーの行動を変える

<https://forbiz.mento.jp/>